

005

2012/08

# 正谷有机简报

正谷有机农业技术中心发行

总第005期 北京 | 天津 | 上海 | 杭州 | 广州 | 深圳



# Contents

## 目录

- 02 有机政策 | Policy
  - 认监委发布有机产品认证标志发放使用相关问题的说明
  
- 03 行业资讯 | Information
  - 中国和欧盟共同规划有机产品互认路线图
  
- 04 正谷新闻 | BOBC News
  - 04 正谷阳澄湖大闸蟹生态·绿色阳澄湖净水渔业研讨会在苏州成功举办
  - 06 正谷公司参加有机产品认证新制度一致性研讨会暨2012年有机产品认证技术工作组会议
  - 07 正谷公司张铭一行参观和考察香港有机农场
  
- 08 有机知识 | Knowledge
  - 有机农业的发展历程
  
- 09 环球博览 | Global Sights
  - 世界有机农场机会组织 (WWOOF) 介绍
  
- 10 基地动态 | BOBC Farm Development
  - 10 正谷有机蔬菜基地生物防治成果显著
  - 12 正谷五常有机稻田生态环境良性发展
  
- 14 热点追踪 | Hotspot
  - 浅谈有机认证新规的“来”与“去”
  
- 16 有机杂谈 | Views
  - 延庆基地工作随感

# Policy

## 有机政策

### 认监委发布有机产品认证标志发放使用 相关问题的说明

一、新旧版有机产品认证标志过渡期问题。根据《关于启用国家有机产品认证标志备案系统的公告》（国家认监委2012年第9号公告）要求，在2012年3月1日前已从认证机构领取旧版有机产品认证标志或已印制带有旧版有机产品认证标志的产品包装，在2012年7月1日后（含7月1日）禁止继续使用（如确需使用，必须经过整理后符合新的有机产品认证标志使用要求后方可继续使用）；对已使用在2012年3月1日前领取的旧版有机产品认证标志或已印制带有旧版有机产品认证标志产品包装，且在2012年7月1日前已出厂销售有机产品的，其有机产品认证标志使用应当符合2005年发布的《有机产品认证实施规则》和《有机产品》国家标准要求；在2012年7月1日后（含7月1日）出厂销售的有机产品必须符合新的有机产品认证标志使用要求。

二、允许不加施有机产品认证标志问题。按照GB/T 19630-2011《有机产品》国家标准和相关规定，以下几种情况可不加施有机产品认证标志：现场采摘销售的果蔬类有机产品；不直接零售的加工原料；无法加施有机产品认证标志的散装或裸装产品，以及鲜活动物产品，但应在销售专区的显著位置摆放有机产品认证证书复印件。

三、有机产品认证标志批量损耗问题。获证企业因不可抗力而导致领取的有机产品认证标志大批量损耗的，可由认证机构向国家认监委提供相关证据材料申请补发。

四、有机产品包装规格报送问题。对于一些只能以头、尾、只、个等计量单位销售的产品，在信息系统中报送有机产品认证标志使用信息时，填报产品“包装规格”可按平均重量填报。

消息来源：国家认监委网站

# Information

## 行业资讯

### 中国和欧盟共同规划有机产品互认路线图

2012年6月12日，中国国家质量监督检验检疫总局局长支树平先生与欧盟农业和农村发展部官员Dacian Cioloș先生在北京达成协议，正式开启中国和欧盟有机食品互认谈判。

中国和欧盟将审查各自的相关法规，并对双方的有机生产标准和管理办法进行评估，以求在促进双方有机产品贸易，以及在建立该领域的长远合作关系方面达成一致。2011年，欧盟出口到中国的有机产品显著增加，并且可以预见在今后仍将保持增长趋势。

在这一路线图的基础上，双方将就以下方面在技术层面上开展对话：

- 促进相互理解和信任，促成有机农业领域的双边合作；
- 本着互利互惠的原则，争取实现有机法律和法规的互认；
- 就实现在有机领域的互认所需的必要步骤开展技术讨论；
- 就有机农业领域的相关立法、技术标准和程序等建立常态化交流。

在有机食品领域，欧盟已经与美国、加拿大、瑞士和日本等实现了互认互惠。

欧盟有机市场的销售额估计为18亿欧元。多年来，欧盟一直是中国有机产品出口的主要目标国，且出口量一直在增长，中国有机产品的国内市场也正在快速地发展，并且前景看好。同时，近年来欧盟出口到中国的有机产品也在显著增加。2010年，世界有机产品的贸易额约为590亿美元，未来5年内这一数据可能达到1000亿美元。全球有机生产土地面积约为3700万公顷，其中有将近920万公顷在欧盟，在过去的几年里始终保持着10%的增长速度。中国也有将近200万公顷的有机土地。



消息来源：南京国环有机产品认证中心

# BOBC News

## 正谷新闻

### 正谷生态·绿色阳澄湖净水渔业研讨会 在苏州成功举办

2012年7月17-18日，正谷阳澄湖大闸蟹生态·绿色阳澄湖净水渔业研讨会在苏州市维景酒店举行。中国渔业协会河蟹分会会长李国平、江苏省苏州质量技术监督局副局长丁晓宁、苏州市水产技术推广站站长陈文怡、阳澄湖渔政站站长钟卫东、苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会会长杨维龙等行业内专家、主管部门领导以及正谷阳澄湖大闸蟹合作社的部分蟹农出席了研讨会。正谷农业董事长张向东、执行总裁张建伟博士、首席运营官邢建平博士以及正谷技术专家王武教授等出席。

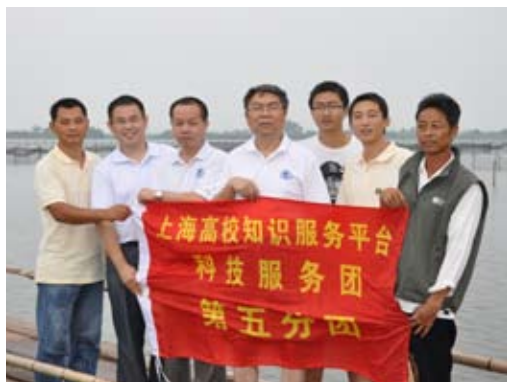
会议期间，苏州市正谷阳澄湖大闸蟹生态养殖专业合作社的技术人员陪同上海海洋大学博士生导师、农业部渔业“科技入户”行动专家指导

组首席专家、正谷阳澄湖大闸蟹养殖技术顾问王武教授与上海海洋大学博士团参观考察了正谷阳澄湖大闸蟹生态养殖基地。王武教授带领的博士团成员查看了大闸蟹生长、水体环境、生态喂养等情况，并对正谷阳澄湖大闸蟹生态养殖合作社进行中期技术指导。

研讨会上，王武教授就“湖泊净水渔业”发表专题讲话。王教授提倡在提高水体自净能力、改善水质、保护生物多样性的基础上，建立水产品种质产业基地，实现水体多功能的服务价值，维持稳定、健康的水生生态系统。苏州市政府主管领导和协会领导也对阳澄湖实施净水渔业养殖，采取多项措施保护阳澄湖的水域环境等进行了介绍。



参会领导肯定了正谷公司在阳澄湖地区的水产生态养殖方面长年所做出的努力，一致认为正谷的生态养殖模式带动了当地渔业和阳澄湖大闸蟹养殖的健康、可持续发展。



# BOBC News

## 正谷新闻

### 正谷公司参加有机产品认证新制度一致性研讨会暨2012年有机产品认证技术工作组会议

2012年7月4-5日，由国家认监委、认证认可技术研究所、中国有机产品认证工作组等组织的有机产品认证新制度一致性研讨会暨2012年有机产品认证技术工作组会议在北京香山景明园宾馆召开。与会人员来自国家认监委、中国合格评定国家认可中心、认证认可技术研究所等有关部门。作为全国唯一的企业代表，正谷（北京）农业发展有限公司应邀参加了该次研讨会，正谷公司产品与基地部总监张友廷被推举为中国有机产品认证技术工作组专家。

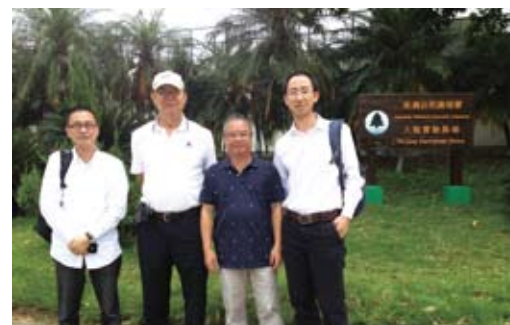
会议上，中国有机产品认证工作组全体专家、各认证机构代表、消费者代表等分成四个小组，分别就认证规则、认证标准、认证标志、农产品信息管理系统等方面，针对新标准法规发布以来凸显的一系列问题及分歧进行了充分的讨论。张友廷总监

结合正谷公司从业经验，就环境与产品检测尺度、认证单元的划分、茬口检查频次等问题进行了现身说法，并与与会人员就小农户组的检查范围、有机产品认证目录、防伪码使用中遇到的问题进行充分交流。有机农业是正谷公司的立业根本，公司始终坚持高标准、严要求，严格按照国家有机农业标准操作要求执行，广泛与行业专家交流，得到了与会人员的肯定与支持。

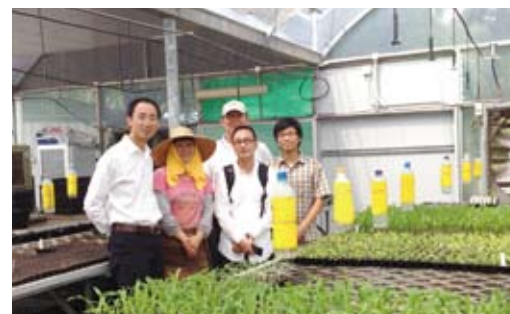
本次会议是有机新标准与法规发布以来第一次大规模行业会议，对于统一认证标准，统一认证规则，统一认证尺度，规范有机认证标签的使用，促进行业健康发展等具有重大意义。正谷公司作为企业代表参与中国有机产品认证工作组工作，代表了有机从业者的利益，为推动中国有机产业的健康发展做出积极贡献。



### 正谷公司张铭一行参观和考察香港有机农场



近日，正谷公司高级副总裁张铭、执行总裁张建伟和海外基地部同事参访考察了香港健康桃源有机农场、新界蔬菜产销合作社有限责任联合总社大埔有机种植社、渔业自然护理署大龙实验农场等。健康桃源有机农场的倪锡源先生、大埔有机种植社的陈知德先生、大龙实验农场的陈兆麟主任等热情接待了张铭一行的访问，并就香港有机农场情况、有机蔬菜供应与市场情况、有机种植技术等进行了交流。



交流中了解到，香港当前能用于耕种的土地约为400公顷，主要集中于西北部的西贡。其中进行有机种植的土地约为70公顷，由180多家农场以有机方式进行管理，平均每家有机农场占地4亩左右。香港市民每天大约消耗1700多吨的蔬菜，而香港当地每天只能生产40吨左右的蔬菜，只占其每天消耗总量的2.4%，其中每天总共有5吨的有机蔬菜供应市场。



通过此次参访考察，正谷公司对香港有机农场情况、香港有机蔬菜供应与市场情况等有了一定的了解和认识，同时也对所考察农场的先进有机种植技术、发达的物流配送系统进行了学习，积累了相关经验，也为与香港有机农业技术的合作和共同开拓市场打下了基础。

# Knowledge

## 有机知识

### 有机农业的发展历程

1911年，美国土地管理局局长，土壤学家，经济学家King博士途经日本考察中国农业数千年兴盛不衰的经验，加以总结，写成了《四千年的农夫》一书，此书被认为是有机农业思想的起源，距今已有101年的历史；

1940年，英国植物病理学家Howard在King的基础上，进一步深入总结和研究中国传统农业发展模式，并于1940年写成了《农业圣经》一书，此书成为至今指导国际有机农业发展的重要著作之一，距今已有72年历史；

1942年，美国人Rodale受Howard的影响，创办了世界上第一个有机农场，并延续至今，距今已有70年历史；

1971年，日本成立了有机农业研究会，距今已有41年历史；

1972年，国际有机农业运动联盟（IFOAM）在法国成立，距今已有40年历史；

1975年，英国成立了国际生物农业研究所，距今已有37年历史；

1990年6月，荷兰有机认证机构SKAL为浙江临安颁发了我国第一个有机食品认证，距今已有22年历史；

BioFach——德国纽伦堡国际有机产品博览会，是一年一度全球规模最大、最集中的有机产品展示会和贸易盛会，至今已经成功举办23届；

1994年，环境保护部有机食品发展中心（现更名为：南京国环有机产品认证中心）在南京成立，距今已有18年历史；

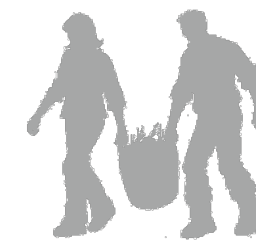
2003年8月，由中国认证机构国家认可委员会（现更名为：中国合格评定国家认可中心）制定颁布了《有机产品生产和加工认证规范》（CNAB-SI21:2003），距今已有近9年时间；

2005年4月1日，由国家质检总局发布的中国《有机产品》（GB/T19630）认证标准正式实施，距今已有7年时间；

2012年3月1日，中国有机产品标准法规修订与防伪码制度发布实施，距今已有5个月时间。

# Global Sights

## 环球博览



### 世界有机农场机会组织（WWOOF）介绍

WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms的缩写) 是一种协助有机农场生产有机作物为目标的国际性组织。义工（WWOOFer）提供一天4~6小时的劳动，体验有机栽培技巧，以及感受农场的生活。农场主人则供应WWOOFer免费三餐与住宿，但是不支付薪水，旨在推广有机农业的组织。

WWOOF上世纪70年代起源于英国，简称为世界有机农场机会组织。现在WWOOF已经演变为一种全世界范围内的集旅游、劳动体验及文化交流的特种旅游，其创始人Ms.SUE POLLARD。刚开始她组织了几个志愿者到默得生学院的实习农场呆了一个周末，大家通过劳动学到了许多实用的农业知识，同时因为有机农场是劳动相对密集的地方，志愿者的参与在一定程度上缓解了劳动力的缺乏，因而农场主愿意为他们提供食宿来回报他们的劳动。WWOOF的最初概念就是这样形成的。很快，有更多的人参与进来，逐渐在英国演变成了一种新的，以环保、体验为基本特征的旅游方式。同时从上世纪70年代开始，在发达国家正在轰轰烈烈的有机食物运动，这也直接促进了WWOOF的快速发展。越来越多的旅游者把WWOOF的概念推广到世界各地。现在，全世界已有五十多个国家参加了WWOOF组织，而全球最普及的地方在西方发达的农业国家，如澳大利亚、新西兰等。中国、日本等国家的WWOOF才刚刚起步。

WWOOF从名称上经历了三个时期：最初，因为人们只是在周末去附近的农场，所以当时的名字叫Weekend-work on organic farms (周末有

机农场工作)；后来很多人不只在周末才去，名称随即改为Willing-worker on organic farms(有机农场自愿工作者)；随着在全球的发展，WWOOF开始在跨国间开展业务，由此也导致了一些国家对“工作”的误解，很多旅游签证被拒签，因此最后名称被调整成现在的World wide opportunity on organic farms (世界有机农场机会组织)。

WWOOF最初的用意是为让都市人体验农村生活而推出一种“以打工换食宿”的工作假期。在澳洲、纽西兰、丹麦、哥斯达黎加等数十个国家运作多年，串连全球的有机农场主人与旅人。依据WWOOF的准则，旅人可以到参与WWOOF计划的农场打工，每天只需工作4-6小时，就可赚取农场提供的免费食宿。

由于在WWOOF的农场中工作并没有薪水，一般来说都会比农场中支薪的工作轻松些，而不少WWOOFer，也会在工作后就近游玩。WWOOFer的工作内容大多为播种、除草、采收、堆肥、造泥砖、砍柴、挤牛奶等。不过在农场所从事的工作，因农场的性质不同而有所出入。在确认目的地国家后，尽量选择一些趣味性强的主题农场，不仅能学到新鲜知识，也会让旅途更有意思。

具体可登陆WWOOF国际网站（WWOOF官方网站：<http://www.woof.org/>）仔细阅读并选定目的地国家。

此资料由正谷有机农业技术中心  
根据网络资料整理而成

# BOBC Farm Development 基地动态

## 正谷有机蔬菜基地生物防治成果显著

夏季，是蔬菜病虫害的高发时期。5月底，正谷有机蔬菜基地蚜虫和蓟马严重发生，正谷有机农业技术中心同事积极应对，在广泛咨询相关专家的基础上采用物理和生物的防治方法，取得了很好的防治效果。

5月25日，在专家的指导下，基地同事释放了异色瓢虫四龄幼虫1000头。历时一个月时间，瓢虫幼虫在正谷有机蔬菜棚内顺利羽化、交配、产卵，棚内蚜虫也基本被消灭干净了。作为天敌昆虫，瓢虫还未进行商品化生产，所以保持瓢虫种群的延续，保护瓢虫越夏和越冬受到了极大的挑战。为了建立瓢虫种群并使其得到延续，基地的同事对瓢虫幼虫进行了人工转移。



基地的茄子和辣椒除了蚜虫危害，蓟马危害也很严重。基地的同事们采用蓝板和性信息素诱芯双重措施诱杀茄子蓟马，取得了显著的防治效果。蓟马对蓝色的物体有强烈的趋性，粘虫蓝板即是基于这一特性制成的物理杀虫装置。性信息素诱芯是人工合成的蓟马雌虫特有的引诱剂，会释放信息素来吸引雄虫前来交配。当雄虫接收到信息来追逐“雌虫”时，就会被蓝板上的粘虫胶捕获杀灭。

正谷有机蔬菜基地采用黄板、蓝板、天敌昆虫、性诱剂等一系列物理和生物的防治方法，成功控制了病虫害的发展。这些防治方法虽然见效慢，但是不污染环境，农产品没有任何农药残留，是化学农药等非生物防治病虫害方法所不能比拟的，具有广阔的发展前景。



# BOBC Farm Development 基地动态

## 正谷有机稻田生态环境良性发展

进入7月，正谷五常合作社的水稻分蘖已经完成，水稻长势良好。正谷有机农业技术中心即时跟踪水稻生长状况，田中基本无病虫害发生，生态环境得到良好发展。

农田中多种生物和谐相处，奏出了欢快的乐章：时不时有蜻蜓和稻叶做一下“亲密接触”，“逗弄”着绿油油的叶尖。一见人来，便又倏得飞走了，留下稻叶尖孤独地在那里晃着；美丽的扇尾莺以昆虫为主食，她们活泼好动，善鸣唱，喜欢站在枝头高歌。有时候也边飞边唱，展示优美身姿；小河中的鱼儿自在



的游来游去，浅唱着跟万类竞自由；稻田边的小径不时有青蛙大摇大摆的“走”过，行人不得不避让。它们的近亲——当地人称作“大青官儿”的，披着灰色的外衣鼓着嘴儿呱呱不休，似乎这里是他们的地盘，“卧榻之侧，岂容他人鼾睡？”；时不时也有几只不识相的“癞蛤蟆”来这里“砸场子”，大啖特啖所捕捉到的食物……

良好的生态环境把很多物种都吸引了过来，它们不危害水稻，但很多物种却是负泥虫、螟虫等害虫的天敌。物种的多样性对有害生物的控制也起到了一定的作用。蛙类、蜘蛛、鱼类、鸟类和谐共生，在稻田内构成了一个完整的生态体系，平衡了农田生态系统，这也预示着正谷五常合作社水稻有一个好收成。



# Hotspot

## 热点追踪

### 浅谈中国有机新规的“来”与“去”

有机农业从产生到现在可以追溯到百年的历史，最初有机农业萌芽的产生是由于现代农业生产中大量使用农用化学品，自然生态系统遭到破坏，生物多样性减少，污染越来越严重，土地持续生产能力下降等原因。为了解决环境安全等问题，二十世纪上半叶，美国、德国、瑞士、法国等地开始出现有机农场。由于有机食品的安全性以及对生态的支持，有机食品的消费逐渐形成了风潮。

我国于二十世纪九十年代引入有机农业，初期主要是国外发达国家来中国认证后将产品销售到其国内。随着我国经济发展和国内消费水平的提高以及对食品安全关注度的增强，国内有机产业也开始发展和成熟。有机食品正引领食品消费市场的新时尚，显示出巨大的市场潜力。

中国有机产品从九十年代初到发展至今，仅经历了短短二十年的时间，因而中国对有机农业理念的认识还停留在比较浅薄的水平。当前中国经济和社会正经历着快速的发展和转型，加之对一些频出的食品安全事件的恐惧心理，因而有机食品的安全性被提到了首要的位置，有机食品被很多人认为是解决食品安全问题的救命稻草。但是在当前的中国，有机行业在实际发展中存在以下各种问题：少数企业和商家缺失诚信，有机产品假冒成本低，消费者识别困难，标志防伪和追溯性差，有机从业者没有良好的自制力，流通领域的监管不足，有机标志的使用混乱等。因而，

有机产品和认证制度经历了严峻的考验。

由于有机产品在生产、加工和流通等领域的种种不规范现象，迫于社会上的各种压力，有机监管部门牵头制订并实行了可以称为“史上最严”的有机产品认证标准和监管制度。这些“有机新规”的严格性主要表现在：加大了生产环境和产品的检测范围、频度和限值规定，加大了认证过程的频率和检查的覆盖范围，加大了对生产投入品使用的要求和审批程序的规定，加强了标签管理制度，每个最小销售包装上都要有可追溯的唯一码，做到“一品一码”等。检测和认证检查的要求加强，大大增加了有机从业者的检测和认证成本，对于小的有机生产者来说，认证和检测的费用已达到了他们不能承受的程度。防伪码要求严格，不仅增加了购买标签的成本，还大大增加了专门的人力负责标签的管理与粘贴，而且标签有诸多不合理，限制了企业在销售产品中的灵活性。产品认证目录的制定，限制了企业申请的灵活性，在实际操作中限制了企业的发展。投入品的新要求，使得原有的商品化的有机认证的一些农药和肥料不能继续使用，促使其从技术上做出改进与变革，这也减少了有机生产者获取专业技术公司技术支持的可能，增大了有机生产的风险。

“有机新规”的实施规范了有机生产和流通过程，增加了有机产品的做假成本，净化了有机产品

市场，保证了有机产业的名声和发展前景。同时“有机新规”依赖标签和检测等“苛刻”的手段来加大监管，大大提高了有机从业者的资金和人力方面的经营成本，使一大部分认认真真做有机而不具备资金支持的人们不得不远离有机认证，将一些有机爱好者挡在了有机大门之外。通过检测和繁杂的标签体系来维持有机的“纯正性”，而不是从理念上使有机从业者用心地融入有机生产的过程中，这种方式不是正常的有机发展渠道所必须的，而是我国的现实情况下的一种不得已而为之的行为。

我国的有机发展过程还必将经历从以关注食品安全为中心到以关注有机食品赖以生产的环境为中心的阶段，并且最终达到有机发展的更高阶段，即用公平的贸易和关爱的思想来支撑的保护环境和食品安全的阶段。只有有了有机的理念才能真心保护生态环境，只有有了健康安全并且可持续发展的生态环境做为有机生产的基础，才能生产出纯正优质的有机食品。

大家培育健康环保的理念、树立公平关爱的精神，从内心深处认真来做有机，希望不久的一天，我们的“有机新规”将再无用处，所有热爱有机、热爱环保和支持公平的人们都有一个宽松的环境来发展大家共同追求的有机事业。希望这一天能够早点到来。



# Views

## 有机杂谈

正谷产品与基地部  
吴振千供稿

### 延庆基地工作随感

目前，国内有机行业发展迅速，尤其以北京为中心的周边郊区，有机农业更是如雨后春笋般的出现。当初求职时，我参观过广州、北京周边地区的多家有机农场，最终还是选择了正谷公司。

我在大学的专业是农业，通过学习，我改变了一开始对农业的偏见，而且对农业产生了浓厚的兴趣，从而立志要做一个农业方面的有为青年。在找工作之前，我曾在选择无公害和有机农业之间徘徊，因为就目前行业来看，无公害农业可以做到供应更多的消费者群体，能够实现盈利，而有机农业针对高端人群，消费群体有限制，短期之内很难实现盈利，员工的工资水平也是所有行业比较低的。最终我和我的从事农业的同学达成了共识：随着食品问题越来越突出，人们对健康的关注越来越高，就长远的发展前景来看，有机农业将在农业中占有越来越多的比重，有机的农业将成为未来农业的方向。而且，有机农业更能响应国家的号召，发挥农业的多功能性，有机农业可以以原生态的生产方式使人们吃到更健康的食品，同时有机农业作为开放的农业作为人们观光旅游的场所，更好的提高土地利用效率，又能体现到对一些人尤其对下一代的教育意义。这样，有机农业作为集生产，旅游，观光于一体的综合性农业，能够为社会创造更多的价值。

正谷有着几年的有机农业生产发展经验，在国内有机行业的地位举足轻重。目前，正谷公司已经初具规模，在国内多个一线城市都有自己的分公司，正谷发展模式已经被市场验证是成功的。同北京周围的一些新兴的有机农场相比，正谷已经是有了规模，有了比较完善的管理制度，有着比较合理的人才规划，因此，我选择了正谷，加入了正谷延庆基地。

我在正谷延庆基地工作已有一个月的时间，基地的生活并没有显得枯燥无味，反而充满了新鲜感：在基地每天都有新的发现，每天有新的知识记录在我的脑海，同时每周的采摘接待又接触到很多喜爱有机蔬菜的人，他们给了我们很多宝贵的建议，也指引着我们的发展方向。基地的其他五位同事都是同龄人，我们有很多共同的话题侃大山，可以上天揽月，可以下海捉鳖，广阔天地任我而行。峥嵘岁月，谁与争锋？“壮志饥餐有机菜，笑谈渴饮矿泉水”，既能享受健康的饮食，又能增长见识，岂不快哉？

在短期内，虽然我和与我一样刚刚毕业的基地同事不能为正谷公司做出重大贡献，但我相信：通过我们的学习和交流，我们定能在短的时间内掌握有机栽培和管理技术，更好的为公司服务，实现自己的人生抱负！



### 正谷有机简报

正谷有机农业技术中心发行

总编：张建伟

主编：潘成杰

副主编：张友廷

执行主编：赵惠娟 朱开开

美术编辑：郭琳茜

正谷有机农业技术中心邮箱：oatc@oabc.cc

微博地址：<http://weibo.com/oatc>



Organic  
and  
Beyond